Boğaziçi Üniversitesi
Yaşamboyu Eğitim Merkezi

Kurumsal Eğitim Kataloğu

Kurumlar ve profesyoneller için yaşamboyu öğrenme programları

2027

+90 (212) 359 47 40

Boğaziçi Üniversitesi Güney Kampüs
BÜYEM Binası 12/4A
34342 Bebek – İstanbul – Türkiye

buyem.bogazici.edu.tr

KATALOG REHBERİ

İçindekiler

KURUMSAL TANITIM

Hakkımızda 3
Neden BÜYEM? 4
Geleceği Öğrenmeyle Kurmak · Vizyon & Misyon 5
Eğitim Programlarımız 6
Kurumsal Eğitim Metodolojimiz 7
Eğitim Formatları 8

EĞİTİM KATEGORİLERİ

Yönetim ve Liderlik 95 konu 9

Dijital Yetkinlikler ve Yeni Nesil Teknolojiler 131 konu 12

Profesyonel Yetkinlikler ve Kurumsal Etki 89 konu 17

İnsan Kaynakları
Strateji, Kültür ve Dönüşüm 62 konu 20

Satış ve Pazarlama 67 konu 23

Sürdürülebilirlik, İklim ve Kurumsal Dönüşüm 71 konu 26

Ekonomi, Finans ve Piyasalar 84 konu 29

Tedarik Zinciri ve Satın Alma 77 konu 32

Proje Yönetimi, Operasyonel Mükemmellik ve İnovasyon 61 konu 34

Yabancı Diller 19 konu 36

Hakkımızda

**Uluslararası standartlarda,
Boğaziçi Üniversitesi kalitesiyle eğitimler.**

Boğaziçi Üniversitesi Yaşamboyu Eğitim Merkezi (BÜYEM), 2002 yılından bu yana **bireysel katılıma açık ve kurumlara özel eğitim programlarıyla** Boğaziçi Üniversitesi'nin köklü akademik birikimini toplum ve iş dünyasıyla buluşturmaktadır. Yaşam boyu öğrenme yaklaşımı doğrultusunda farklı yaş, deneyim ve meslek gruplarının gelişimini destekleyen eğitim çözümleri sunmaktadır.

BÜYEM, eğitim programlarını Boğaziçi Üniversitesi'nin güçlü akademik kadrosu ile alanında deneyimli sektör profesyonellerinin bilgi ve deneyimini bir araya getirerek tasarlar. Bireysel katılımcıların profesyonel ve kişisel gelişimini destekleyen programların yanı sıra, kurumların ihtiyaç ve önceliklerine göre özelleştirilmiş eğitim çözümleri geliştirir.

Yüz yüze, çevrim içi, asenkron ve hibrit öğrenme yöntemleriyle esnek öğrenme olanaklarına sahip olan BÜYEM, akademik bilgi ve sektörel birikim ile uygulamayı buluşturarak **katmanlı bir deneyimsel öğrenme modeli** sunar.

Avrupa Üniversiteler Yaşamboyu Eğitim Derneği (EUCEN) ve Türkiye Üniversiteler Sürekli Eğitim Merkezleri Konseyi (TÜSEM) üyesi olan BÜYEM, yaşam boyu öğrenme alanındaki ulusal ve uluslararası gelişmeleri takip ederek eğitim yaklaşımını sürekli geliştirmektedir.

EUCEN
Avrupa Üniversiteler Yaşamboyu Eğitim Derneği

TÜSEM
Türkiye Üniversiteler Sürekli Eğitim Merkezleri Konseyi



FARKIMIZ

Neden BÜYEM?

Boğaziçi Üniversitesi'nin Köklü Akademik Mirası

Boğaziçi Üniversitesi'nin köklü akademik birikiminden güç alan BÜYEM, 2002 yılından güncel bilgi ve yaklaşımları profesyonel gelişimle buluşturan nitelikli eğitim programları sunar.

Uzman Akademisyenler ve Sektör Profesyonelleri

Alanında uzman akademisyenler ve sektör deneyimine sahip profesyonellerden oluşan deneyimli eğitmen kadrosuyla BÜYEM, akademik birikim ile saha deneyimini bir araya getirerek nitelikli bir öğrenme deneyimi sunar.

Geniş ve Güncel Eğitim Portföyü

Yönetimden teknolojiye, finanstan insan ve organizasyona uzanan eğitim portföyüyle farklı sektör, rol ve kariyer aşamalarındaki gelişim ihtiyaçlarına yanıt verir.

Uluslararası Eğitim Standartları

BÜYEM, uluslararası gelişmeleri, güncel eğitim yaklaşımlarını ve değişen yetkinlik ihtiyaçlarını takip ederek programlarını çağın gereklilikleri doğrultusunda geliştirir ve katılımcılara yüksek nitelikli bir öğrenme deneyimi sunar.

Kuruma Özgü Eğitim Çözümleri

Kurumların stratejik öncelikleri, gelişim ihtiyaçları ve hedefleri doğrultusunda içerik, yöntem ve uygulama açısından özgün eğitim çözümleri geliştirir.

Esnek Öğrenme Modelleri

Yüz yüze, çevrim içi ve hibrit eğitim, bootcamp ve hackathon seçenekleriyle farklı öğrenme ihtiyaçlarına ve çalışma düzenlerine uyum sağlayan esnek bir öğrenme deneyimi sunar.

Etki Odaklı Ölçme ve Değerlendirme

Programın niteliğine göre uygun olan ölçme, geri bildirim, değerlendirme, uygulama ve proje çalışmalarıyla öğrenme süreci desteklenir; katılımcıların gelişimi ve eğitim kazanımlarının bireysel ve kurumsal etkisi takip edilir.

Boğaziçi Üniversitesi'nin Eşsiz Kampüs Deneyimi

Yüz yüze programlarda Boğaziçi Üniversitesi'nin tarihi dokusu, doğa ile iç içe özgün kampüs atmosferi, akademik kültürü ve öğrenme ortamı eğitim deneyiminin ayrılmaz bir parçası haline gelir.

Etkili İş ve İletişim Ağı Oluşturmak

Farklı sektörlerden profesyonellerle, akademisyenlerle etkileşim kurarak yeni bağlantılar geliştirme ve deneyim paylaşma fırsatı sunar.

VİZYON & MİSYON

Geleceği Öğrenmeyle Kurmak

VİZYON

Değişen dünyanın ihtiyaçlarını öngören, akademik bilgi ve uzmanlığı ulusal ve uluslararası iş birlikleriyle yenilikçi ve yüksek etki yaratan öğrenme deneyimlerine dönüştürerek kurumların ve bireylerin sürekli gelişimine katkı sağlamak; yaşam boyu öğrenmenin geleceğine yön veren öncü bir merkez olmak.

MİSYON

Bireysel ve Kurumsal Gelişime Değer Katmak

Bireylerin ve kurumların değişen ihtiyaçlarına yanıt veren, gelişimi sürekli kılan ve yaşam boyu öğrenmeyi destekleyen nitelikli öğrenme deneyimleri sunmak.

Akademik Birikim ile Sektörel Deneyimi Buluşturmak

Boğaziçi Üniversitesi'nin güçlü akademik birikimini, sektör profesyonellerinin saha deneyimi ve güncel iş dünyası pratikleriyle bir araya getirerek teori ile gerçek yaşam arasında güçlü bir bağ kurmak.

Bilgiyi Hayata Geçiren Öğrenme

Bilginin yalnızca aktarılmadığı; deneyimlendiği, sorgulandığı ve uygulamaya dönüştürüldüğü öğrenme deneyimleri tasarlayarak katılımcıların edindikleri bilgi ve yetkinlikleri işlerine ve yaşamlarına taşımasını desteklemek.

Yaşam Boyu Öğrenme Ekosistemini Geliştirmek

Ulusal ve uluslararası gelişmeleri izleyerek yenilikçi öğrenme yaklaşımları geliştirmek; akademi, iş dünyası ve toplum arasında güçlü iş birlikleri kurarak yaşam boyu öğrenme ekosistemini güçlendirmek. Tüm çalışmalarımızda Boğaziçi Üniversitesi'nin etik ilkelerini ve kalite standartlarını gözetmek.

23+	750+	10	4
YILLIK DENEYİM	EĞİTİM KONUSU	KATEGORİ	EĞİTİM FORMATI



KAPSAM

Eğitim Programlarımız

Boğaziçi Üniversitesi Yaşamboyu Eğitim Merkezi (BÜYEM), bireylerin ve kurumların değişen gelişim ihtiyaçlarına yönelik, farklı alan ve uzmanlık düzeylerinde uluslararası standartlarda eğitim programları sunmaktadır.

Bireysel Katılıma Açık Eğitimler

Programlarımızı; katılımcı talepleri, akademisyenlerimizin önerileri ve geleceğe yönelik öğrenme ihtiyaçlarını birlikte değerlendirerek oluşturuyoruz.

Lise çağından profesyonel hayata, yetişkinlikten ileri yaşlara uzanan geniş bir öğrenen kitlesine; yaşam becerilerinden liderliğe, kurumsal yetkinliklerden teknolojiye, sürdürülebilirlikten dil becerilerine ve farklı uzmanlık alanlarına uzanan zengin bir eğitim portföyü sunuyoruz.

Kurumsal Eğitimlerimiz

Türkiye'nin önde gelen şirket ve kurumlarıyla gerçekleştirdiğimiz kurumsal eğitimlerde, Boğaziçi Üniversitesi'nin akademik birikimini kurumların gelişim ihtiyaçlarıyla buluşturuyoruz.

Güncel iş dünyası uygulamalarıyla desteklenen bu yaklaşım sayesinde çalışanların bilgi ve yetkinliklerinin gelişimine, kurumların ise sürdürülebilir gelişimine katkı sağlamayı hedefliyoruz.



METODOLOJİ

Kurumsal Eğitim Metodolojimiz

Kuruma özel eğitimlerimizi, kurumun kültürünü, sektörünü ve gelişim önceliklerini merkeze alan dört aşamalı bir yaklaşımla tasarlıyor ve hayata geçiriyoruz.

Kurum Kültürü ve Sektör Dinamiklerinin Analizi

Kurumun mevcut durumu, kültürü, stratejik hedefleri ve içinde bulunduğu sektörün dinamikleri analiz edilir.

Eğitim ve Gelişim İhtiyaçlarının Belirlenmesi

Katılımcıların bilgi ve yetkinlik düzeyleri ile ekiplerin ve kurumun gelişim ihtiyaçları ortaya konur.

İhtiyaca Özel Özgün Eğitim Tasarımı

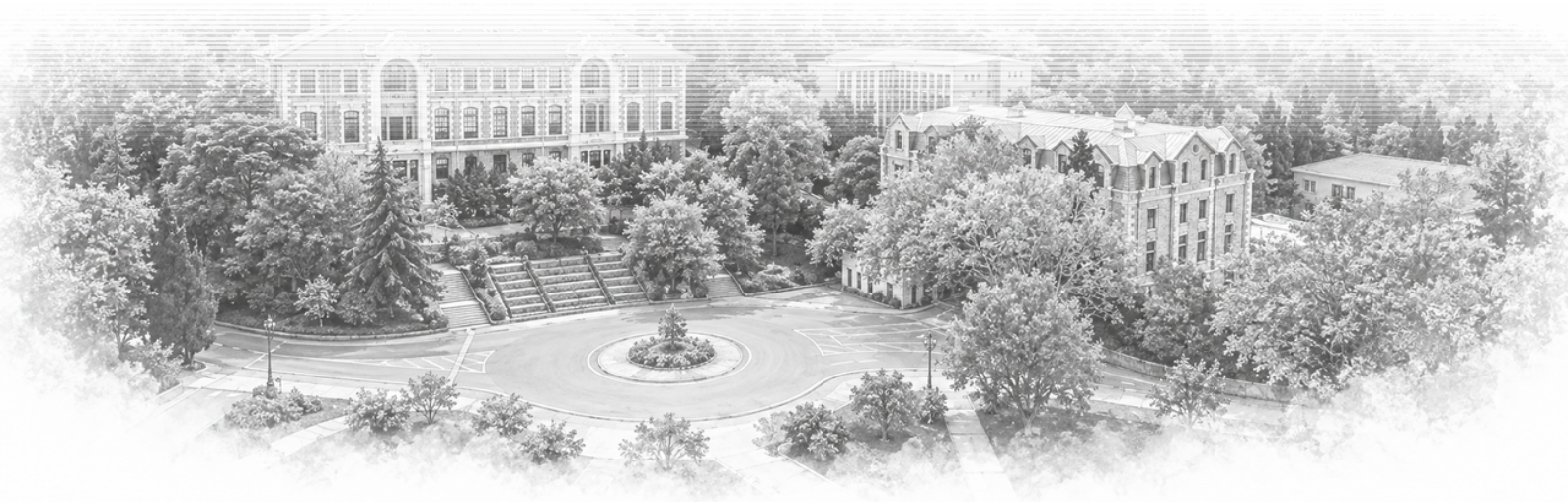
İhtiyaçlar doğrultusunda içerik, yöntem ve uygulama açısından özgün programlar tasarlanır; eğitimler kurum kültürü ve stratejik hedeflerle uyumlu biçimde planlanır.

Eğitimlerin Gerçekleştirilmesi

Eğitimler etkileşimli ve uygulama odaklı yöntemlerle yürütülür; katılımcıların öğrendiklerini iş yaşamına aktarması desteklenir, program etkinliği geri bildirim ve değerlendirme araçlarıyla izlenir.

KURUMSAL KATMA DEĞER

Eğitimlerle çalışanların bilgi ve yetkinliklerinin geliştirilmesinin yanı sıra, edinilen kazanımların iş sonuçlarına ve kurumun sürdürülebilir gelişimine katkı sağlaması hedeflenir.



UYGULAMA ŞEKLİ

Eğitim Formatları

BÜYEM'de eğitimler, kurumların ve katılımcıların ihtiyaçları ile programların içerik ve öğrenme hedefleri doğrultusunda esnek biçimde planlanmaktadır. Programlarımız; yüz yüze, çevrim içi, asenkron veya hibrit formatlarda sunulmaktadır. İhtiyaca en uygun eğitim formatı belirlenerek katılımcılar için erişilebilir, etkileşimli ve verimli bir öğrenme deneyimi oluşturulması hedeflenmektedir.

Yüz Yüze Eğitim

Katılımcıların eğitmen ve diğer katılımcılarla aynı ortamda, doğrudan etkileşim içinde öğrenmelerini destekleyen eğitim formatıdır. Yüz yüze eğitimlerimiz üniversitemiz kampüslerinde olabileceği gibi kurumların önereceği mekanlarda da gerçekleşebilmektedir.

Çevrim İçi Eğitim (Senkron)

Katılımcıların mekândan bağımsız olarak eğitimlere erişebilmelerine ve öğrenme sürecine dijital ortamda katılabilmelerine olanak sağlayan eğitim formatıdır.

Asenkron Eğitim

LMS alt yapımız üzerinden önceden çekilmiş eğitim içeriklerine ulaşma ve ölçme değerlendirme süreçlerini de aynı platformda gerçekleştirme seçeneği ile katılımcılarımızın esnek zaman ve mekanda öğrenme deneyimi kazanmalarına olanak sağlayan bir eğitim formatıdır.

Hibrit Eğitim

Yüz yüze, çevrim içi ve asenkron öğrenme olanaklarını bir araya getirerek ihtiyaca en uygun yöntemi belirleyebildiğimiz esnek eğitim formatıdır.



KATEGORİ

Yönetim ve Liderlik

95
EĞİTİM KONUSU

Liderliğin Temel Dinamikleri

26 KONU

- Temel Liderlik Yetkinlikleri ve Ekip Yönetimi
- Yönetici Kimliğinizi Oyunların Aynasında Görmek
- Profesyonel İmaj, İtibar Yönetimi ve Kültür Taşıyıcılığı
- İlham Veren Liderlik ve Tutkulu Ekipler
- Güven ve İlişki Mimarisi
- Kriz Yönetimi ve Karmaşık Durumlarda Etkin Karar Alma
- Çatışma Yönetimi ve Problem Çözme
- Yöneticiler İçin Yetkinlik Bazlı Mülakat Teknikleri
- Önceliklendirme, Odaklanma ve Zaman Yönetimi
- Performans Yönetimi ve Sonuç Odaklılık
- Yöneticinin İlk Doksan Günü (Yeni Yöneticinin Sırt Çantası)
- Liderlikte Manivela Etkisi: Doğru İnisiyatif, Etkin Delegasyon, Etkili Geribildirim
- Psikolojik Güven ve Güven Temelli Liderlik
- İşyerinde Sosyal ve Duygusal Zeka
- Kendini Yönet, Ekibini Yönet, İşini Yönet
- Liderlikte Çağdaş Yaklaşımlar
- Liderlikte Özfarkındalık
- Liderlik ve Yetenek Gelişimi
- Yöneticilikten Liderliğe Geçiş
- Hikayenin Gücü ve Liderin Özgün İletişimi
- Sanatla Liderlik
- Kendini Yönetmek ve Duygusal Özfarkındalık
- Çalışan Bağlılığı ve Kurumsal Aidiyet
- Liderin Yolculuğunda Psikolojik Güç ve Dayanıklılık (Resilience)
- Liderler İçin Medya ve Toplum Önünde Konuşma Teknikleri
- Executive Presence ve Profesyonel Etki



Stratejik Liderlik ve İş Perspektifi

41 KONU

- Stratejik İkna Atölyesi: Fikir Satma Sanatı
- Paydaş Yöntemi
- Interim Management
- Parçalı (Fractional) Liderlik
- Bütünsel Takım Koçluğu ve Keşfeden Takımlar
- Çevik Proje Yönetimi
- Ölçülebilir Öğrenme Çevikliği ve Çalışan Performansı
- Tasarım Odaklı Düşünme (Design Thinking)
- İnovasyon ve Yaratıcı Düşünme
- Süreç Yönetimi ve Etkinlik Analizi
- Finansal Farkındalık
- Yöneticiler İçin Konuşan Finansal Tablolar
- Yönetimsel Finans
- Yöneticiler İçin Veri Bilimi ve Veri Odaklı Karar Alma
- Yönetsel Yapay Zeka
- Akıllı Hedeflerle Yönetim
- Kurumsal Strateji ve Performans Yönetimi
- Stratejik Düşünme, Karar Alma ve Uygulama
- Stratejik Düşünce Atölyesi: Geleceği İnşa Eden Karar Anı
- Karar Vermenin Psikolojisi
- Kurumsal Risk Yönetimi ve Stratejik Karar Alma
- Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi
- Kurumsal Yönetimde İş Zekası
- Aile Şirketlerinde Sürdürülebilir Yönetim
- Büyüme Odaklı Yönetim Stratejileri
- Yöneticiler için İleri Finansal Strateji
- Müzakere Teknikleri ve İkna Yönetimi
- Analitik Düşünce ve Problem Çözme
- Başarıya Giden Yol: Stratejik Rekabet
- Strateji Temelli OKR ve Yeni Nesil Performans Kültürü Oluşturma
- Küresel Ekonomik Gelişmeler Işığında Türkiye Ekonomisi
- Riskli Coğrafyalarda Liderlik ve Yönetim
- Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma
- Aile Anayasası ve Yönetim
- Sistemlerle Düşünmek ve Karanlıkta Liderlik Etmek
- Sistem Yaklaşımıyla Organizasyonel Bilinç ve Farkındalık
- Veri Felsefesi: Veri ile Düşünmek
- Stratejik Raporlama ve Kolay Veri Analizi
- Yönetsel Karar Almada Büyük Veri ve Yapay Zeka
- Sürdürülebilir Büyümede Liderin Rolü
- Üretken Yapay Zeka Destekli İlham Veren Liderlik

Geleceğe Yön Veren Liderlik Seti

28 KONU

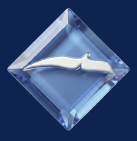
- Çevik Liderlik (Agiler Leadership)
- Yönetsel Koçluk
- Otantik Liderlik
- Hizmetkar Liderlik
- Pozitif Liderlik
- Durumsal Liderlik
- Bütünsel Liderlik
- Mikro Liderlik
- Vizyoner Liderlik
- Sorumlu Liderlik
- Liderin Dönüştürücü Etkisi ve Değişim Yönetimi
- Kapsayıcılık ve Çeşitlilik Yaklaşımıyla Yönetim
- Dijital Dönüşüm Liderliği
- VUCA'da Yüksek Performanslı Takım Olmak
- Belirsizliği Yönetmek: Belirsizlik Çağı Temel Yetkinlikleri
- Değişim Dönemlerinde Liderlik ve Dayanıklılık (Resilience)
- Stratejik ve Operasyonel Çeviklik
- Uzaktan/Hibrit Çalışmada Çevik İş Yapısı
- Yaratıcılık, İnovasyon ve Liderlik
- Çevik Zihin ve Öğrenme Çevikliği
- Kuşaklararası İletişim ve İşbirliği Yönetimi
- Kurumlarda Değişim ve Çeşitlilik Yönetimi
- VUCA, BANI, NAVI: Kavramlardan Gerçekliğe Belirsizlik Yönetimi
- Kurumsal Dönüşüm Liderliği
- Sosyal Sorumluluk ve Etik Liderlik
- Pozitif İş Etkisi İçin İkiz Güçler: Dijital ve Sürdürülebilir Dönüşüm
- Kurumiçi Girişimcilik
- Sürdürülebilir Etki ve Kültür Oluşturma



KATEGORİ

Dijital Yetkinlikler ve Yeni Nesil Teknolojiler

131
EĞİTİM KONUSU



KURUMSAL YAPAY ZEKA DÖNÜŞÜM PROGRAMI

AI SHIFT

Kurum genelinde yapay zekâ farkındalığından stratejik uygulamaya, teknik yetkinliklerden liderlik yaklaşımına uzanan bütünsel bir dönüşüm yolculuğu sunar. Farklı çalışan gruplarının ihtiyaç ve sorumluluklarına göre yapılandırılan program; tüm çalışanlarda ortak bir yapay zekâ kültürü oluşturmayı, dönüşüme öncülük edecek yetkinlikleri geliştirmeyi, birimlere özgü uygulama ve araçların hayata geçirilmesini, BT ekiplerinin teknik altyapısını güçlendirmeyi ve üst düzey yöneticilerin stratejik karar alma süreçlerini desteklemeyi amaçlar. AI SHIFT; eğitim, uygulama, proje geliştirme ve ölçme-değerlendirme boyutlarını bir araya getirerek yapay zekânın kurum genelinde sürdürülebilir, ölçülebilir ve iş sonuçlarına yansıyan bir dönüşüm alanına dönüşmesini destekler.

Pragmatic AI for All

TÜM ÇALIŞANLAR

Yapay zekânın iş yapış biçimlerini dönüştürdüğü yeni çalışma dünyasına kurum genelinde ortak bir anlayış ve kullanım kültürü kazandırmayı amaçlar. Tüm çalışanların yapay zekânın temel kavramlarını, sunduğu fırsatları ve iş süreçlerindeki pratik kullanım alanlarını keşfetmelerini sağlar; mevcut yetkinlikleri ve gelişim potansiyellerini ölçme araçlarıyla görünür kılarak yapay zekâ eksenli kültürel dönüşümü geniş bir zeminde başlatır.

Strategic AI: Corporate AI Agents

YAPAY ZEKÂ AJANLARI

Yapay zekâ dönüşümünü sahiplenen ve bu alanda gelişim potansiyeli taşıyan çalışanlara ileri düzey yetkinlik kazandırmayı amaçlar. Kurumsal ihtiyaçlara yönelik yapay zekâ ajanlarının tasarlanması, geliştirilmesi ve iş süreçlerine entegre edilmesine odaklanır; katılımcıların ileri düzey kullanım becerilerini gerçek iş problemleri üzerinden geliştirmelerini ve proje bazlı çalışmalarla somut, uygulanabilir çıktılar üretmelerini destekler.

Unitic AI for Business Proschool

BIRIMLER / FONKSIYONLAR

Birimlerin kendi ihtiyaç ve öncelikleri doğrultusunda yapay zekâ dönüşümünü hızlandırmayı amaçlar. Farklı fonksiyonların iş süreçlerine özgü yapay zekâ kullanım alanlarını keşfetmelerini ve bu alanlara yönelik özelleştirilmiş uygulama ve araçlar geliştirmelerini destekler; birim bazlı yetkinlikleri güçlendirir ve yapay zekânın günlük iş süreçlerine somut değer yaratacak şekilde entegre edilmesini hedefler.

Harmonic AI for Adaptive Leaders

LIDERLER

Yapay zekâ dönüşümünü stratejik ve yönetsel bir bakış açısıyla ele alır; liderlerin ortak bir yaklaşım çerçevesinde yapay zekâ stratejisini ekiplerine ve iş süreçlerine yaygınlaştırmalarını destekler. İlham veren liderlik yaklaşımıyla kültürel dönüşümü güçlendirmeye, karar alma süreçlerinde yapay zekâ destekli araç ve yöntemleri çeşitlendirmeye ve yeni nesil yönetim yetkinlikleri geliştirmeye odaklanır.

Systematic AI for IT Professionals

BT EKIPLERI

BT ekiplerinin yapay zekâ teknolojileri konusundaki teorik ve pratik yetkinliklerini geliştirmeyi amaçlar. Yapay zekâ altyapılarının teknik gereksinimler doğrultusunda ele alınmasına ve kurumun teknoloji ekosistemine entegre edilmesine odaklanır; katılımcıların gerçek iş ihtiyaçları üzerinden proje geliştirmelerini ve kurum genelinde ölçeklenebilir yapay zekâ araçları tasarlamalarını destekler.

Authentic AI for C-Level

ÜST YÖNETIM (C-LEVEL)

Üst düzey yöneticilerin yapay zekânın stratejik etkilerini bütüncül bir bakış açısıyla değerlendirmelerini amaçlar. Kurumun yapay zekâ yol haritasına ilişkin kritik tespitleri ve stratejik önerileri karar alma süreçleriyle buluşturur; liderlerin yapay zekânın iş modeli, organizasyon ve rekabet dinamikleri üzerindeki etkilerini değerlendirmelerine ve stratejik öncelikleri belirlemelerine katkı sunar.

Yapay Zeka Temelleri, Üretken Yapay Zeka ve Uygulama Araçları

16 KONU

- Yapay Zekaya Genel Bakış ve Kurumsal Perspektif
- Yapay Zekaya Giriş (AI 101)
- Küresel ve Yerel Zeminde Yapay Zekanın Dünü, Bugünü, Yarını
- Üretken Yapay Zeka'ya Giriş: Temel Kavramlar, Uygulamalar ve Etik Değerlendirmeler
- İş Dünyasında Yapay Zeka Uygulamaları
- Yapay Zeka Trendleri ve Geleceğin Uygulamaları
- Yapay Zeka Uygulamaları: Farklı Sektörlerden Örnekler ve Vaka İncelemeleri
- Prompt Mühendisliği ve AI Araçlarının Etkin Kullanımı
- İleri Düzey Prompt Mühendisliği
- Yapay Zeka Agents Nedir ve Nasıl Kullanılır?
- Yapay Zeka ile Üretkenlik, Otomasyon ve İş Süreçlerine Entegrasyon
- No-Code Yapay Zeka Geliştirme ve Entegrasyon
- API Kullanımı ve Entegrasyonlar
- Yapay Zeka Çözüm Tasarımı ve Prototipleme (Solution Design & Prototyping)
- İş Süreçlerinde Yapay Zeka Fırsatlarını Keşfetme ve Problem Tanımlama
- Kod Bilmeden Yapay Zeka Destekli Akıllı Veri Analizi ve İçgörü Keşfi

Yapay Zeka Mühendisliği, Makine Öğrenmesi ve İleri Modeller

29 KONU

- Makine Öğrenmesine Giriş
- İleri Düzey Makine Öğrenmesi
- Algoritmalar ve Modelleme Teknikleri
- Derin Öğrenme (Deep Learning)
- Pekiştirmeli Öğrenme (Reinforcement Learning)
- İleri Düzey Pekiştirmeli Öğrenme
- Meta-Öğrenme (Meta Learning)
- Transfer Learning
- Makine Öğrenmesiyle Zaman Serileri ve Tahminleme
- Yapay Zeka için Optimizasyon Teknikleri
- Hesaplamalı Zeka ve Optimizasyon Teorisi
- Çizge Sinir Ağları (Graph Neural Networks)
- Makine Öğrenmesiyle Görüntü İşleme ve Computer Vision Uygulamaları
- Doğal Dil İşleme ve Yapay Zeka
- Metin Madenciliği ve Uygulamaları
- Anlamsal Arama Teknikleri: Yapay Zekanın İnsan Dilini Yorumlama Yeteneğini Geliştirme
- RAG (Retrieval Augmented Generation)
- Multi-modal RAG
- Graph RAG
- Büyük Dil Modelleri Fine-Tuning
- Büyük Dil Modelleri Quantization
- LangChain ile Adaptif Dil Modelleri Geliştirme
- Vektör Veritabanları ve LangChain ile Model Geliştirme

Yapay Zeka Mühendisliği, Makine Öğrenmesi ve İleri Modeller (devam)

29 KONU

- Gelişmiş İndeksleme Teknikleri: Veri Erişimini ve Sorgulama Performansını Optimize Etme
- LLM Evaluation
- LLMOps: Üretim Ortamında LLM Yönetimi ve Canlıya Aldıktan Sonra İzleme
- Veri Toplama ve Optimizasyonu: Güncel Teknikler ve En İyi Uygulamalar
- Veri Ön İşleme, Temizleme ve Etiketleme: Kaliteli Veri Setleri Oluşturma Yöntemleri
- Yapay Zeka Mühendisliğine Giriş

Veri Bilimi, Analitik, Programlama ve Veri Altyapısı

24 KONU

- Veri Okuryazarlığı ve Analitik Temeller
- Veri Bilimine Giriş ve Temel Kavramlar
- İstatistiksel Çıkarsama ve Veri Yorumu
- Veri Bilimi ve Yapay Zeka için Matematiksel Temeller
- Veri Bilimi ve Yapay Zeka için Olasılık ve İstatistik
- AP Statistics ile Uygulamalı Veri Bilimi
- Veri Madenciliği ve Uygulamalı Analiz
- Veri Analitiği ve Öngörüsel Modelleme
- Hesaplamalı Sosyal Bilimin Temelleri
- Web ve Sosyal Medya Madenciliği
- Python ile Programlamaya Giriş
- Python Kütüphaneleriyle Tanımlayıcı İstatistik
- Python Kütüphaneleriyle Veri Raporlama
- Veri Bilimi için Yazılım Tasarımı ve Uygulama Geliştirme
- Yazılım Mühendisliğine Giriş: Rol, Alanlar ve Uygulamalar
- Veri Görselleştirme ve Hikâyeleştirme Teknikleri
- Veri Odaklı Karar Alma ve İş Zekâsı
- Büyük Veri Tabanlı Karar Alma ve Yapay Zeka
- Büyük Veri Analitiği ve Yönetimi
- Büyük Veri ile Kurumsal Dönüşüm
- Veri Kaynakları Yönetimi ve Veri Kalitesi
- Veritabanı Yönetim Sistemleri (BIS)
- Kurumsal Bilgi Sistemleri ve Entegrasyon
- Bulut Bilişim ve Dijital Altyapı Yönetimi

Yapay Zeka Stratejisi, Dönüşüm ve Liderlik

14 KONU

- Dijital Dönüşüm ve Yapay Zeka
- Yapay Zeka Yaşam Döngüsü ve Kurumsal Entegrasyon
- Stratejik Hizalanma: Yapay Zeka Vizyonu ve Yol Haritası Geliştirme
- Organizasyonel Yapı ve Yetenek Yönetimi: Yapay Zeka Odaklı Bir Kültür İnşa Etmek
- Yapay Zeka Değişim Yönetimi ve Adaptasyon Stratejisi
- Yapay Zeka Değişim Direncini Yönetme
- Yöneticiler İçin Yapay Zeka
- Yapay Zeka ile Takım Verimliliğini ve Yetkinliğini Yönetmek

Yapay Zeka Stratejisi, Dönüşüm ve Liderlik (devam)

14 KONU

- Rekabetçi Zeka ve Stratejik Öngörü İçin Yapay Zeka
- Derin Teknolojileri Yöneten Liderlik: Ne Kadar Derinlik Ne Kadar Risk?
- Yapay Zekayla Dönüşen Liderlik: Değişime İlham Olmak
- Teknoloji Dönüşümü ve Liderlik
- Yapay Zeka ile Algı Yönetimi
- Proje Uygulama, Geliştirme ve Mentorluk Desteği

İş Fonksiyonları için Yapay Zeka

14 KONU

- İnsan Kaynakları için Yapay Zeka
- Finans için Yapay Zeka
- Satış ve Pazarlama için Yapay Zeka
- Operasyon için Yapay Zeka
- Tedarik Zinciri ve Satın Alma için Yapay Zeka
- Strateji ve İş Geliştirme için Yapay Zeka
- Kurumsal İletişim için Yapay Zeka
- Müşteri Deneyimi için Yapay Zeka
- Risk ve Uyum için Yapay Zeka
- Proje Yönetimi için Yapay Zeka
- Ar-Ge ve İnovasyon için Yapay Zeka
- Ürün Yönetimi için Yapay Zeka
- Bilgi Teknolojileri (BT) için Yapay Zeka
- Hukuk için Yapay Zeka

Etik, Hukuk, Yönetişim, Güvenlik ve Risk

16 KONU

- Etik İlkeler ve Güvenilir Yapay Zeka Standartları
- Yapay Zeka Regülasyonları ve Toplumsal Etkileri
- Yapay Zeka Politikaları ve Yönetişim Yaklaşımları: Küresel, Bölgesel ve Ulusal Dinamikler
- Yönetişim (Governance) ve Kapsamlı Risk Yönetimi
- Yapay Zeka Regülasyonları ve İnovasyon Hukukunun Geleceği
- İş Dünyası İçin: AB Yapay Zeka Yasası Kılavuzu
- Kişisel Verilerin Korunması
- Yapay Zeka Güvenliği ve Veri Gizliliği Temelleri
- Yapay Zeka Güvenliği
- Yapay Zeka Güvenliği (İleri Seviye)
- Yatırım Alanları, Yönü ve Olası Riskler (Siber İhlaller)
- Bilgi Güvenliği Yönetimi ve Denetimi
- Bilgi Teknolojileri Risk Yönetimi
- Siber Güvenlik
- Dijital Dönüşüm Siber Güvenliği
- Etik Hackerlık

Dijital Yetkinlikler ve Yeni Nesil Teknolojiler

Bilgi Teknolojileri, Dijital Sistemler ve Yeni Teknolojiler

9 KONU

- Excel ve Diğer MS Office Programları (İleri Seviye)
- Bilgi ve İletişim Teknolojileri Yönetimi
- Bilgi Sistemleri Proje Yönetimi ve Süreç Optimizasyonu
- Bilgisayar Ağları ve İletişim Sistemleri
- Dijital Trendler ve Dijital Okuryazarlık
- Metaverse Ekonomisi ve Sanal Deneyim Tasarımı
- Finansal Teknolojiler (Fintech) ve Dijital Ekosistemler
- Blok Zincir (Blockchain) Teknolojileri
- SEO ve Yapay Zeka Destekli İçerik Stratejileri

Otonom Sistemler, Robotik, Mühendislik ve İnsan Merkezli Teknolojiler

9 KONU

- Yapay Zeka ve Robotik Sistemler
- Otonom Sistemler ve Akıllı Mobilite
- Elektrikli ve Otonom Araçların Ulaşım Sistemlerine Entegrasyonu
- Veriye Dayalı Kontrol Sistemleri ve Otomasyon
- Dinamik Sistemlerin Modellenmesi
- Elektrik-Elektronik Mühendisliğine Giriş
- Mekatronik Mühendisliğine Giriş
- İnsan Merkezli Sistem Tasarımı
- Bilişsel Bilime Giriş



KATEGORİ

Profesyonel Yetkinlikler ve Kurumsal Etki

89
EĞİTİM KONUSU

Öz Yönetim, Dayanıklılık ve Kişisel Verimlilik

20 KONU

- Verimli Toplantı Yönetimi
- Toplantı Fasilitasyonu ve Karar Odaklı Toplantılar
- Önceliklendirme ve İş Yükü Yönetimi
- Derin Odak ve Dikkat Yönetimi
- Enerji Yönetimi ve Sürdürülebilir Üretkenlik
- Duygusal Dayanıklılık ve Stres Yönetimi
- Seni Seviyorum Stres: Akıllı Dengeyi Bulmak
- Tükenmişlikle Başa Çıkma
- İş Yerinde Esenlik (Wellbeing)
- Değişen Çağda Yeni Yetkinlikler: Öz Yönetim & İş ve Özel Yaşam Dengesi
- Toksik İş Ortamlarıyla Baş Etme Yolları
- İş Yaşamında Sınır Koyma ve Enerji Yönetimi
- Belirsizlikle Baş Etme ve Duygusal Esneklik
- Sürdürülebilir Performans ve Kişisel Esenlik
- Erteleme Döngüsünü Kırmak ve Öz Disiplini Güçlendirmek
- Alışkanlık Tasarımı ve Davranış Değişikliği
- Motive Ol ve Motive Et
- Yaratıcı Drama ile Öz Farkındalık Geliştirme
- Hızlı ve Anlayarak Okuma Teknikleri
- Sinemada Hikayeleştirme Sanatı: İnsana Hikayelerle Dokun

İletişim, İş Birliği ve İlişki Yönetimi

24 KONU

- Etkili İletişim Becerileri
- İletişim ve İnsan İlişkilerinde Ustalık
- Empatik İletişim ile İlişki Yönetimi
- Kişilik Profilleri Üzerinden İletişim
- Kuşaklararası İletişim ve İş Birliği Yönetimi
- Kurum İçi Etkin İletişim
- Etkin Dinleme, Geribildirim Alma ve Verme Becerileri
- Zor Konuşmaları Yönetmek
- İletişimde Netlik, Güven ve Etki
- Dijital Ortamlarda Profesyonel İletişim
- Yazılı İletişim ve İş Dünyasında Mesaj Tasarımı
- Farklılıklarla İletişim ve Kapsayıcı İletişim
- Çatışma Yönetimi ve Problem Çözme
- Zor Durumlar ve İnsanlar ile Başa Çıkabilme
- Bir Arada Çalışma Sanatı: Sinerji Yönetimi
- Takımlarda Güven ve Psikolojik Güvenlik
- Takım Dinamiklerini Anlamak ve Yönetmek
- Hibrit Takımlarda İş Birliği
- Çatışmadan Diyaloğa Yapıcı Anlaşmazlık Yönetimi
- Ortak Hedef ve Takım Sorumluluğu
- Paydaş Yönetimi ve Etkili İş Birliği
- Güven İnşa Etmek ve Güvene Dayalı İlişkiler
- Fonksiyonlar Arası İletişim ve Paydaşlarla Çalışma
- Stratejik İlişki Yönetimi

Profesyonel Yetkinlikler ve Kurumsal Etki

Duygusal Zekâ, Öz Farkındalık ve Kişisel Çeviklik

15 KONU

- İşyerinde Sosyal ve Duygusal Zeka
- Kendini Yönetmek ve Duygusal Öz Farkındalık
- Kendini Tanı ve Kabul Et: Ben ve Değerlerim
- Bireysel Çeviklik ve Bilişsel Esneklik
- Çevik Zihin ve Öğrenme Çevikliği
- Öz Liderlik ve Kişisel Sorumluluk
- Sosyal Sorumluluk Bilinci ve Verimliliği
- Sosyal Sorumluluk Gönüllüleri Aksiyon Çalıştayı
- Değişime Uyum ve Kişisel Adaptasyon
- Değerler, Güçlü Yönler ve Kişisel Farkındalık
- Duygusal Öz Düzenleme ve Tetikleyicileri Yönetmek
- Kukla Anlatımı ile İçsel Denge Yolculuğu
- Kurumsal Gelişim için Tiyatro
- Rasyonel Davranışlar/ Psikolojik Kuramlar
- Nörobilim: Beyin & Davranış İlişkisi

Düşünme, Problem Çözme ve Karar Alma

8 KONU

- Problem Çözme ve Karar Alma Teknikleri
- Eleştirel ve Yaratıcı Düşünme
- Belirsizlikte Karar Alma
- Karar Tuzakları ve Bilişsel Önyargılar
- Sistem Düşüncesi ve Bütünsel Problem Çözme
- Veriye Dayalı Problem Çözme ve Karar Alma
- Senaryo Düşüncesi ve Alternatif Geleceklerle Karar Alma
- Düşünsel Modellerimizin Kişiler Arası İlişkilerdeki Etkisi

Sunumdan Müzakereye Profesyonel Etki

22 KONU

- Güçlü Anlatım ve Sunum Becerileri
- Sunumlarda Fark Yaratmak: C.A.S.T. Tekniği ile Etkili Anlatım
- Diksiyon: Etkili ve Güzel Konuşma
- Stratejik Hikaye Anlatımı ve Etkili İkna Teknikleri
- Veri ile Hikâye Anlatımı (Data Storytelling)
- Kurum İçi ve Dış İtibar Geliştirmede Hikayeleştirme
- Yönetici Sunumları ve Üst Yönetime Etkili Anlatım
- Sunumlarda Görsel Hikâyeleştirme
- Kamera Karşısında ve Çevrim İçi Etkili Anlatım
- Hazırlıksız Konuşma ve Anlık Anlatım Becerileri
- Stratejik İkna Atölyesi: Fikir Satma Sanatı
- Etkili Müzakere ve İknanın Psikolojisi
- Zor Müzakereler ve Çıkmazları Yönetmek
- Kişisel İmaj Yönetimi ve Kültür Taşıyıcılığı
- Kurumsal ve Sosyal Davranış Kodları: Görgü, Nezaket ve Protokol
- Kişisel Marka ve Profesyonel Görünürlük

Sunumdan Müzakereye Profesyonel Etki (devam)

22 KONU

- Etkili İş İlişkisi Geliştirme ve Networking
- Profesyonel İtibar ve Görünürlük Yönetimi
- Stratejik Networking ve İlişki Sermayesi
- Yaratıcı Drama ile Değer Yaratan Bir Kurum Kültürü
- Beden Dili
- Ses ve Nefes Teknikleri



KATEGORİ

İnsan Kaynakları

Strateji, Kültür ve Dönüşüm

62

EĞİTİM KONUSU

Stratejik İK, İş Gücü ve Organizasyon

13 KONU

- İnsan Kaynaklarının Dünü ve Bugünü
- Stratejik İnsan Kaynakları ve Yeni Nesil İnsan Yönetimi
- İşlerden Yetkinliklere: Skills-Based Organization ve Yeni İş Gücü Mimarisi
- Geleceğin İş Gücünü Tasarlamak: İş Gücü Planlama ve Organizasyonel İhtiyaç Analizi
- Yeni Nesil İK İşletim Modeli: HR Operating Model, Çeviklik ve Değer Yaratma
- Organizasyonu Dönüştürmek: Organizasyonel Gelişim ve Değişim Yönetimi
- İK'dan İş Ortağına: İş Stratejisini İnsan Stratejisine Dönüştürmek
- Organizasyonun DNA'sını Çözmek: İş Analizi, Tasarımı ve Yetkinlik Mimarisi
- Örgüt Kültürü ve Dönüşüm
- İnovasyonun Katalizörü: İnsan Kaynakları'nın Şirket İçi İnovasyonu Teşvikteki Rolü
- Kurum İçi Politika Yönetimi
- İnsan Kaynakları Denetimi Süreçleri
- Kamuda İnsan Odaklı Dönüşüm: Kamu Kurumları ve Kariyer Merkezlerinde İK Uygulamaları

Yetenek Kazanımı ve Yönetimi

10 KONU

- Doğru Yetkinlikten Doğru Yeteneğe: İşe Alım, İşveren Markası ve Aday Deneyimi
- Mülakatın Ötesi: Yetkinlik Bazlı Seçim ve Davranışsal Mülakat Teknikleri
- İşe Alım Süreçlerinde Yeni Nesil Araçların Etkin Kullanımı
- Teknoloji Rollerinde Yetenek Kazanımı ve Teknik İşe Alım
- Hedeften Etkiye: Performans Yönetimi, Ölçümü, Metrikler ve Geri Bildirim
- Performans Yönetiminde OKR Perspektifi
- Potansiyelden Performansa: 9-Box, Talent Review ve Kalibrasyon
- Potansiyeli Görmek, Yeteneği Büyütmek: Yetenek, Kariyer ve Yedekleme Yönetimi
- Yeteneği İçeride Keşfetmek: Internal Mobility ve Talent Marketplace
- Yetenek Kararlarını Güçlendirmek: Talent Intelligence ve Veri Odaklı Yetenek Yönetimi



Öğrenme ve Gelişim

9 KONU

- Öğrenen Organizasyonu Tasarlamak: Eğitim ve Gelişim Yönetimi
- Kurum İçi Koçluk, Eğitmenlik ve Mentörlük Sistemi Kurma
- Koçvari İnsan Kaynakları Yaklaşımı
- Etkili Öğrenme Tasarımı ve Eğitici Yetkinlikleri
- Öğrenme Çevikliği: Hızla Öğrenmek, Uyumlanmak ve Gelişmek
- Öğrenmeyi İşin Akışına Taşımak: Learning in the Flow of Work
- Geleceğin Yetkinliklerini İnşa Etmek: Upskilling, Reskilling ve Capability Building
- Kurumsal Yetkinlik Akademisi Tasarımı
- Öğrenmenin Etkisini Ölçmek: Learning Analytics ve ROI

Çalışan Deneyimi, Kültür ve Kurum İçi Etkileşim

14 KONU

- Kurum Kültürünü İnşa Etmek: Biz Bilinci, Aidiyet ve Sürdürülebilir Etki
- Çalışan Deneyimini Tasarlamak: Bağlılık, Motivasyon ve Kurum Kültürü
- Çalışan Deneyiminin Yeni Mimarisi: EX Journey ve Persona Tasarımı
- EVP ve Çalışan Değer Önermesini Tasarlamak
- Çalışan Deneyimini Ölçmek: eNPS, Engagement ve EX Metrikleri
- Bağ Kurmak ve Hizalanmak: Kurum İçi İletişim ve Çalışan Etkileşimi
- İş Yaşamında İyi Oluş: Wellbeing, Dayanıklılık ve Sürdürülebilir Çalışan Deneyimi
- Sürdürülebilir İnsan Bağları Kurmak (Networking)
- İK Profesyonelleri için Etki ve İletişim
- Kurumlarda Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Yönetimi
- Kurumlarda Geribildirim Kültürü Oluşturmada İK Etkisi
- İK'da Kişilik Tiplerinin Önemi ve Etki Alanları
- Koçvari İnsan Kaynakları Yaklaşımı
- Çalışanı Anlamak ve Elde Tutmak: Çalışan Sesi, Bağlılık ve Retention Stratejileri



İK Analitiği, Dijitalleşme ve Yapay Zeka

9 KONU

- Sezgiden Veriye: İK Analitiği, KPI'lar ve Karar Destek Sistemleri
- İş Zekası ve İK Analitiği
- İK'nın Dijital Geleceği: Yapay Zekâ, Otomasyon ve Sorumlu İK Uygulamaları
- İnsan Kaynaklarında Güncel Yaklaşımlar ve Dijitalizasyon
- İnsan Kaynakların Süreçlerinde Yapay Zeka Araçlarının Kullanımı
- İK'nın Gösterge Paneli: HR Metrics, KPI ve People Dashboard Tasarımı
- Raporlamadan Öngörüye: Predictive People Analytics ve Workforce Insights
- İK Teknolojileri Ekosistemi: HRIS, HCM, ATS ve Dijital İK Platformları
- İK'da Veri Yönetişimi, Veri Kalitesi ve Etik Kullanım

Ücret, Bordro, İş Hukuku ve Çalışan İlişkileri

7 KONU

- İK'da Bordro ve Özlük Uygulamaları
- İK için İş Hukuku ve Uygulamaları
- Toplam Ödül Yönetimi: Ücret, Yan Haklar ve Ödüllendirme Sistemleri
- Çalışma İlişkilerinde Riskli Alanlar: Mobbing, Psikolojik Güvenlik ve İK Müdahaleleri
- Kişisel Verileri Koruma Kanunu ve İK süreçlerine Etkisi
- Yeni Çalışma Düzenini Tasarlamak: Hibrit, Esnek ve Dağıtık Çalışma Modelleri
- Yan Hakların Yeni Nesli: Flexible Benefits ve Kişiselleştirilmiş Ödüllendirme



KATEGORİ

Satış ve Pazarlama

67
EĞİTİM KONUSU

Satış Teknikleri, Satış Yönetimi ve Ticari Performans

29 KONU

- Müşteri Yaklaşımları ve Satınalma Alışkanlıkları
- Stratejik İkna Atölyesi: Fikir Satma Sanatı
- Satışta Bölge Yönetimi, Organizasyon ve Ekip Performansı
- Değer Odaklı Satış
- Dış Ticarette Satış Tekniklerine Dair Yeni Yaklaşımlar
- Perakende Yönetimi ve Satış Teknikleri
- İhracatta İlk Satış ve Müşterinin Bulunması
- Satışta Zihin ve Etki: İkna, Algı ve Davranışsal Yaklaşımlar
- Satışçılar İçin Networking
- İhtiyacı Keşfetmek: Consultative Selling ve Etkili Soru Teknikleri
- Satışta İtiraz Yönetimi, Müzakere ve Satışı Kapatma
- Karmaşık Satışlarda Çoklu Paydaş Yönetimi
- Hikâyeyle Satmak: Satışta Storytelling ve Etkili İletişim
- Satışta İnovatif Yaklaşımlar, Çözüm Üretme ve Değer Yaratma
- Satışta Liderlik ve Ekip Yönetimi
- Satış Yönetimi ve İş Geliştirme
- Satış ve Ticari Matematik
- Yeni Nesil Perakende Bayi Gelişim Programları
- Perakendede Mağaza ve Marka Deneyimi
- Perakendede Kategori ve Ürün Stratejisi
- Perakende Matematiği
- Görsel Mağazacılık
- B2B ve B2C Satış Dinamikleri
- Pipeline Yönetimi ve Satış Tahminleme
- Stratejik Müşterileri Büyütmek: Key Account Management ve Account Planning
- Satışta CRM Disiplini: Fırsat, Aktivite ve Müşteri Yönetimi
- Satış Performansı & KPI & Sales Metrics
- Satışta Ticari Büyüme ve Revenue Management
- Satışta Yapay Zeka: Prospecting, Lead Scoring, Next Best Action ve Satış Verimliliği



Pazarlama Stratejisi, Pazar Dinamikleri ve Yeni Yaklaşımlar

11 KONU

- Pazarlamanın Tanımı ve Temelleri
- Geleneksel Pazarlama vs Dijital Pazarlama
- Pazarlama 5.0: Teknoloji, Veri ve İnsan Odaklı Pazarlamanın Geleceği
- Küresel Pazarlama ve Farklı Kültürlerle İş Yapma Modelleri
- Yeni Pazarlara Açılmak - Mavi Okyanus Stratejileri ve Sektör Uyarlamaları
- İhracat Pazarlaması Açısından Ülkeler ve Farklılıkların Yönetilmesi
- Başarıya Giden Yol: Stratejik Rekabet
- Sanal Dünyada Tüketici Davranışı
- Nöropazarlamanın Gücü
- Tüketici Duygusunu Yönetme Sanatı
- Pazarlama Yönetiminde Yeni Trendler ve Araçlar

Marka, Müşteri Deneyimi ve İlişki Yönetimi

18 KONU

- Müşteri Odaklı İletişim ve İlişki Yönetimi
- Müşteri İlişkileri Yönetimi / CRM
- Müşteri Deneyim Yönetimi CXM
- Deneyim Tasarımı ve Sürdürülebilir Müşteri Sadakati
- Müşteriyi Anlamanın Ötesi: Consumer Insights, Segmentasyon ve Persona Tasarımı
- Temas Noktalarından Bütünsel Deneyime: Customer Journey Mapping ve Journey Orchestration
- Kanalları Birleştirmek: Omnichannel Pazarlama ve Bütünleşik Müşteri Deneyimi
- Modern Pazarlama Teknolojileri: MarTech, CRM, CDP ve Marketing Automation
- Markalaşma Stratejileri ve Marka Yönetimi
- Marka ve Kurum Hikayesi Tasarlama
- Marka Kimliği ve Dijital Dünyada Marka Konumlandırma
- Markanın Değerini Büyütmek: Brand Equity, Brand Trust ve Marka Performansı
- Marka Deneyimi Tasarımı (temel anlayış, duygusal bağ ve müşteri yolculuğu)
- Marka ve Dijitalde Kriz Yönetimi
- Perakendede Mağaza ve Marka Deneyimi
- Müşteri Şikayetlerini Fırsata Dönüştürmek
- ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti / Şikayeti Yönetim Sistemi
- ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi

Dijital Pazarlama, Pazarlama Analitiği ve Ölçümleme

9 KONU

- Dijital Dönüşüm, E-Ticaret ve Yeni Nesil Pazarlama Modelleri
- Sosyal Medya Yönetimi, İçerik Stratejisi ve Influencer Marketing
- Arama, Görünürlük ve Dijital Deneyim: SEO, SEM ve UX Temelleri
- Performans Pazarlaması ve Medya Planlama (ROAS, CTR, CPM, CPA)
- Dönüşümü Tasarlamak: Marketing Funnel, CRO ve A/B Testing
- Pazarlama Analitiğinin Temelleri: Tanımlayıcı İstatistik ve Veri Yorumlama
- Dashboard'dan Karara: Pazarlama KPI'ları ve Performans Raporlama
- Pazarlamanın Gerçek Etkisini Ölçmek: Attribution, Incrementality ve Marketing ROI
- AI Çağında Pazarlama: Generative AI, GEO, AEO ve Akıllı İçerik Stratejileri



KATEGORİ

Sürdürülebilirlik, İklim ve Kurumsal Dönüşüm

71
EĞİTİM KONUSU

Kurumsal Sürdürülebilirlik, Strateji, Liderlik ve Sosyal Etki

24 KONU

- Ekonomik Sürdürülebilirlik
- Kurumsal Sürdürülebilirlik Süreç Yönetimi: Risk ve Fırsatlar
- Kurumsal Sürdürülebilirlik Stratejisi Tasarlamak
- Sürdürülebilirlik Simülasyonu Eğitimi
- Sürdürülebilirlik Kültürü ve Kurumsal Etki
- Ekonomik, Sosyal, Çevresel Belirsizlikler ve Sürdürülebilirlik
- Sürdürülebilirlik Liderliği
- İklim Adaleti ve Liderliği
- Sürdürülebilirlikte Önceliklendirme ve Çifte Önemlilik Analizi
- Sorumlu Değer Zincirleri: İnsan Hakları, Çevre ve Tedarikçi Yönetimi
- Sürdürülebilirlik İletişimi ve Greenwashing Riski
- Sürdürülebilirlik Verisinin Yönetimi: KPI, Performans ve Karar Alma
- Sürdürülebilirlik Raporlamasında Veri Kalitesi ve Güvence
- Kurumsal İtibar ve Sürdürülebilirlik
- Sosyal Sorumluluk ve Etik Liderlik
- Kapsayıcı İş Modelleri ve SKH'leri: Fırsatlar ve Tehditler
- Gerçek Değer Yaratan Sosyal Etki Çalışmaları Kurgulamak
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Gönüllülük Bilinci
- Sosyal Sorumluluk Gönüllüleri Aksiyon Çalıştayı
- Sosyal Sorumluluk Verimliliği
- Kurumlarda Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık Atölyesi
- Sürdürülebilir Büyüme İçin Uzun Vadeli Planlar ve Hedefler Koymanın Önemi
- Sürdürülebilir İş Modelleri ve Sürdürülebilir Büyüme Stratejileri
- Aile Şirketlerinde Sürdürülebilirlik ve Büyüme Stratejileri

ESG, Raporlama, Sürdürülebilir Finans ve Risk

14 KONU

- ESG, Sürdürülebilirlik Raporu ve Entegre Rapor Atölyesi
- TSRS 1-2 Raporlama Standartları
- Entegre Yaklaşım ve Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim (ESG) (ÇSY) Yönetimi
- ESG Risklerinin Finansal Kararlara Entegrasyonu
- Küresel Sürdürülebilirlik Standartları ve Raporlama Çerçeveleri
- Çevresel Yönetim Araçları ve Raporlama
- Liderlerin Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ESG) (ÇSY) Faktörleri ile Bağlamı
- Sürdürülebilir Finans: Riskler, Fırsatlar, Yol Haritası

ESG, Raporlama, Sürdürülebilir Finans ve Risk (devam)

14 KONU

- Finansal Kuruluşlar İçin Sürdürülebilirlik: Sorumlu Bankacılık
- Yeşil enerji yatırımları ve sürdürülebilir enerji finansmanı
- Sürdürülebilir girişimcilik ve inovatif finansman modelleri
- Karbon kredileri ve karbon piyasaları
- Türkiye İklim Kanunu ve Emisyon Ticaret Sistemi: Kurumlar İçin Yeni Dönem
- Sürdürülebilir Finans Taksonomileri ve Yeşil Yatırım Kriterleri

İklim, Yeşil Dönüşüm, Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilir Değer Zinciri

20 KONU

- Sürdürülebilirlik İlkeleri ve Çevresel Farkındalık, Yeşil Etkenler ve Karbon Ayak İzi
- Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilirlik
- Yeşil Dönüşümün Sırları ve İş Etki Analizi
- Yeşil ve Adil Dönüşümün İş'e Etkisi Nasıl Ölçülür? Önceliklendirme Analizi ve Etki
- İklim Krizi ve Sürdürülebilir Kalkınma 101
- İklim Krizi ve Uluslararası İklim Politikaları
- İklim Değişikliği, Sürdürülebilir Kalkınma Gündemi ve Avrupa Yeşil Mutabakatı
- BM Sürdürülebilirlik Kalkınma Amaçları
- Yenilenebilir Enerji Sistemlerinin Geleceği
- İklim Değişikliği ve Ulaşımda Dirençlilik: Sürdürülebilir Çözümler
- Sürdürülebilir Tarım
- Atık Yönetimi ve Kaynak Verimliliği
- Tedarik Zincirlerinde Sürdürülebilirlik / Döngüsel Tedarik Zincirleri
- Sürdürülebilir Satınalma ve Tedarik Zinciri Yönetimi
- Karbonun İzinde: Scope 1, 2 ve 3 Emisyonlarının Yönetimi
- Net Sıfıra Yolculuk: Kurumsal İklim Geçiş Planı Tasarlamak
- SKDM/CBAM: Karbonun Sınır Ötesi Ticarete Etkisi
- Doğa-Pozitif İş Dünyası: Biyoçeşitlilik, Risk ve Fırsatlar
- Üründen Etkiye: Yaşam Döngüsü, Eko-Tasarım ve Ürün Karbon Ayak İzi
- İklim Riskleri ve Kurumsal Dayanıklılık

Sürdürülebilirlikte İnovasyon, Teknoloji ve Sektörel Dönüşüm

13 KONU

- Sürdürülebilirlik için İnovasyon, Teknoloji ve Dijitalleşme
- Sürdürülebilirlik ve Dijital Dönüşüm
- Pozitif İş Etkisi için İkiz Güçler: Dijital ve Sürdürülebilir Dönüşüm
- Yapay Zekayla Sürdürülebilir İş Dönüşümü
- Geleceğin Sürdürülebilirlik ve Teknoloji Temalı Meslekleri
- Etki Odaklı Teknoloji Şirketleri: Kurumlarla İş birlikleri Vaka Analizleri
- Urban Mobility 5.0 ve Dijital Dönüşüm: Akıllı ve Sürdürülebilir Şehirler için Stratejik Yol Haritası

Sürdürülebilirlikte İnovasyon, Teknoloji ve Sektörel Dönüşüm (devam)

13 KONU

- İnşaat Sektöründe Sürdürülebilirlik ve Bilişim: Mega Proje Yönetimi
- Tekstil Sektöründe Sürdürülebilirlik
- Enerji Sektöründe Sürdürülebilirlik
- Çimento Sektöründe Sürdürülebilirlik
- Akıllı Operasyonlar ve Sürdürülebilir Üretim
- Yapay Zekânın Çevresel Ayak İzi ve Sorumlu Teknoloji Kullanımı



KATEGORİ

Ekonomi, Finans ve Piyasalar

84
EĞİTİM KONUSU

Finansal Okuryazarlık, Muhasebe, Bütçe ve Finansal Yönetim

22 KONU

- Yöneticiler İçin Konuşan Finansal Tablolar
- Konuşan Finansal Tablolar
- Finansal Tabloların Analizi (Mali Tablolar Analizi)
- Temel Muhasebe ve Mali Tablolar
- Şirketler Muhasebesi
- Temel Banka Muhasebesi
- Maliyet Analizleri ve Maliyet Muhasebesi
- Proje Maliyet Yönetimi
- Enflasyon Muhasebesi
- Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS)
- UFRS Bakış Açısı ile Bilançolara Yaklaşım ve Konsolidasyon
- T10: Bütçe Yönetimi
- B9: Bütçe ve Planlama Yönetimi
- Finansal Planlama ve Analitik (FP&A)
- Stratejik Bütçeleme ve Tahminleme
- Rolling Forecast ve Dinamik Bütçe Yönetimi
- İşletme Sermayesi ve Nakit Döngüsü Yönetimi
- Finansal Veriden Yönetim Kararına
- Finansal Hikâyeleştirme ve Yönetim Raporlaması
- Yapay Zekâ Destekli Finansal Planlama ve Analiz
- Nakit Akışı ve Likidite Yönetimi
- Finansal Performans ve Kârlılık Yönetimi

Yatırım, Sermaye Piyasaları, Bankacılık ve Yeni Nesil Finans

27 KONU

- Portföy Yönetimi
- Yatırıma Giriş
- Varlık Değerleme
- Varlık Yönetimi
- İnovatif Finans ve Finansal Teknolojiler
- Girişim Sermayesi Temel Kavramlar
- Türkiye ve Dünyada Girişim Sermayesi Sektörü
- Sermaye Piyasası Temel Kavramlar ve SPK
- Küresel Ekonomi, Halka Arz, Yatırım Danışmanlığı
- Gayrimenkul Finansmanı
- Bireysel Emeklilik Sistemi ve Emeklilik Yatırım Fonları
- Blockchain ve Kripto Paralar
- Fintek (Fintech)
- Banka Yönetimi
- Bankacılık Ürün ve Hizmetleri
- Sigortacılıkta Finans
- Sigortacılık ve Risk Yönetimi
- Şirket Değerleme ve Yatırım Kararları
- Yatırım Projelerinin Finansal Değerlendirilmesi
- Birleşme ve Satın Almalar (M&A)
- Finansal Due Diligence

Yatırım, Sermaye Piyasaları, Bankacılık ve Yeni Nesil Finans (devam)

27 KONU

- Sermaye Tahsisi ve Yatırım Önceliklendirme
- Private Equity ve Alternatif Yatırımlar
- Dijital Varlıklar ve Tokenizasyon
- Finansal Hizmetlerde Yapay Zekâ ve Yeni Nesil İş Modelleri
- Halka Arz Süreçleri ve Şirketlerin Sermaye Piyasalarına Hazırlığı
- Alternatif Finansman Modelleri ve Sermaye Kaynakları

Stratejik Finans, Kredi ve Risk Yönetimi

13 KONU

- Stratejik Finansal Karar Alma Eğitimi (Reel Sektör & Finans Sektörü)
- Finansal Kredibilite Yönetimi (Reel Sektör)
- Uçtan Uca Kredi Riski Parametreleri
- Kurumsal Risk Yönetimi Sistemi Kurma ve İşletme (Reel Sektör)
- Kurumsal Finans ve Stratejik Risk Yönetimi
- Risk Yönetiminde Kantitatif Analiz Yöntemleri (Reel Sektör)
- Ekonometrik Modelleme
- Likidite, Faiz ve Kur Risklerinin Yönetimi
- Finansal Stres Testleri ve Senaryo Analizi
- Erken Uyarı Sistemleri ve Finansal Risk Göstergeleri
- Yapay Zekâ ile Kredi ve Risk Analitiği
- Hazine Yönetimi ve Finansal Riskler
- Kredi Analizi ve Kredibilite Değerlendirmesi

Ekonomi, Küresel Piyasalar ve Yeni Ekonomik Düzen

22 KONU

- Makroekonomik Değerlendirme
- Ekonomik Göstergeler ve Türkiye Ekonomisi
- Küresel Ekonomik Gelişmeler ve Türkiye Ekonomisi
- Küresel Ekonomiye Genel Bakış ve Temel Aktörler
- Küresel Makro-Ekonomik Zorluklar
- Kalkınma Ekonomisi
- Tarım Ekonomisi
- Döngüsel Ekonomi, Sürdürülebilirlik
- Uluslararası Ticaretin Temelleri ve Teorileri
- Küresel Para Sistemi: Döviz Kurları ve Rezerv Para Birimleri
- Gelişmekte Olan Ülkeler ve BRICS Ekonomileri
- Küresel Krizler ve Etkiler
- Tekno-Ekonomik Dinamikler ve Senaryo Atölyesi
- Teknoloji ve İnovasyonun Küresel Ekonomiye Etkisi
- Kapitalizmi Yeniden Düşünmek
- Ekonomik Göstergelerden İş Kararlarına

Ekonomi, Küresel Piyasalar ve Yeni Ekonomik Düzen (devam)

22 KONU

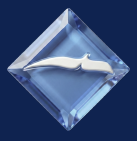
- Küresel Tedarik Zincirlerinin Ekonomi Politiği
- Yapay Zekâ Ekonomisi ve Yeni Büyüme Dinamikleri
- Davranışsal Ekonomi ve Finansal Karar Alma
- Jeoekonomi ve Yeni Küresel Güç Dengeleri
- Enflasyon, Faiz ve Kur Dinamiklerini Okumak
- Frugal Economy ve Yeni Nesil İş Modelleri



KATEGORİ

Tedarik Zinciri ve Satın Alma

77
EĞİTİM KONUSU



Tedarik Zinciri

20 KONU

- Tedarik Zinciri Yönetimi
- Yalın ve Sürdürülebilir Tedarik Zinciri - Döngüsel Tedarik Zincirleri
- Tedarik Zincirlerinde Dönüşüm ve Bilgi Teknolojileri
- Tedarik Zinciri KPI'ları ve Performans Yönetimi
- Tedarik Zincirinde Bütçe Yönetimi
- Tedarik Yönetiminde İleri Düzey Finans Analizi
- Tedarik Zincirinde Kriz Yönetimi
- Global Tedarikçi İlişkileri ve Risk Yönetimi
- Fiyat Yönetimi ve Tedarikçi Geliştirme Yöntemleri
- Stok Yönetimi: Planlama ve Optimizasyon
- Envanter Yönetimi
- Proje ve Malzeme Değişiklik Yönetimi
- Tedarik Zincirinde Paydaş Yönetimi
- Talep Planlama ve Satış-Operasyon Planlama (S&OP)
- S&OP'den IBP'ye Entegre Planlama ve Karar Yönetimi.
- Tedarik Zinciri Dayanıklılığı ve Senaryo Planlama
- Network Design ve Tedarik Ağı Optimizasyonu
- Stokta Servis Seviyesi, Güvenlik Stoğu ve Optimizasyon
- Dijital İkizler ile Tedarik Zinciri Simülasyonu
- Tedarik Zincirinde Karbon Ayak İzi ve Yeşil Lojistik

Satın Alma

32 KONU

- B1: Yeni Nesil Satın Alma Yönetimi
- B1: Endirekt Satın Alma ve E-Tedarik Zinciri Yönetimi
- T1: Sürdürülebilir Satın alma ve Tedarik Zinciri Yönetimi
- B2: Yalın ve Sürdürülebilir Satın Alma Yönetimi
- T2: Satın Alma ve Tedarik Zincirinde Dijital Dönüşüm
- Satın Almada Tahminleme
- Satın alma Süreçlerinde Veri Analitiğine Giriş
- Power BI & Excel ile Satın alma Dashboard'ları
- Gerçek Zamanlı Satın alma Simülasyonu
- B3: Çevik (Agile) Kavramının Satın almaya Uyarlanması
- Satın Almada Etik İlkeler ve Davranış Kodları
- Satın Almada Güncel Yapay Zeka Uygulamaları
- Paydaş analizi ve onay süreçleri
- Satın almada risk tanımı ve türleri
- Kriz ve Acil Satın Alma Süreçlerinde Sözleşme Yönetimi
- Tedarik Pazarı Analizi
- Doğru Tedarikçi Seçimleri ve Tedarikçi Seçiminde Analitik Yöntemler
- Global Tedarikçi İlişkileri ve Risk Yönetimi
- Fiyat Müzakereleri ve İkna Yönetimi

Satın Alma (devam)

32 KONU

- Satın almada İleri Müzakere Teknikleri
- Make Or Buy Karar Analizi
- Total Cost of Ownership
- Kraljic Matrisi ve Satın Alma Stratejilerinde Chessboard Yaklaşımı.
- B8: Sözleşme Yönetimi
- B8: Sözleşme Yönetiminde Kamusal Yükümlülükler
- Kategori Yönetimi ve Stratejik Tedarik
- Tedarikçi Performans Yönetimi ve Geliştirme
- Satın Almada Toplam Maliyet ve Değer Analizi
- Satın Almada Risk Haritalama ve Erken Uyarı Sistemleri
- Yapay Zekâ ile Tedarikçi Seçimi ve Harcama Analitiği
- Satın Almada Sözleşme Stratejileri ve Ticari Koruma
- Satın Almada Maliyet Kırılımı ve Should-Cost Analizi

Lojistik, Dış Ticaret ve E-Ticaret

25 KONU

- Lojistik ve Taşımacılık Yönetimi
- Lojistik Ağı Tasarımı
- Dijital Depo Yönetimi
- Depo Operasyonları ve Fulfillment Yönetimi
- Küresel Lojistik Ağları ve Taşımacılık Stratejileri
- Son Kilometre Lojistiği ve E-Ticaret Operasyonları
- E-Ticaret Lojistiği ve Omnichannel Fulfillment
- Tersine Lojistik ve İade Yönetimi
- Uluslararası Ticaret
- Küresel Ekonomik Gelişmeler ve Uluslararası Ticaret
- Uluslararası Satınalma (İthalat) ve Gümrük Süreçleri
- Gümrük Mevzuatı, Uyum ve Dış Ticaret Riskleri
- Yeni Nesil İhracat Yönetimi
- İhracatta Ticari İngilizce Yazışma Teknikleri
- İhracat Pazarlaması Açısından Ülkeler ve Farklılıkların Yönetilmesi
- İhracatta ve İthalatta Vaka Analizleri, Usulsüzlük Riskleri
- Incoterms ve Uluslararası Teslim Şekilleri
- Uluslararası Ticarette Ödeme Yöntemleri ve Risk Yönetimi
- İhracatta Fiyatlandırma ve Teklif Yönetimi
- Dış Ticarette Satış Tekniklerine Dair Yeni Yaklaşımlar
- Küresel Pazarlama ve Farklı Kültürlerle İş Yapma Modelleri
- Jeopolitik Riskler, Ticaret Koridorları ve Lojistik Stratejileri
- E-Ticarette Lighthouse Vakaları
- E-Ticaret Dünyasında Yeni İş Fırsatları Yaratmak
- Yapay Zeka Çağında Büyük Veri ile E-Ticaret Yönetimi

KATEGORİ

Proje Yönetimi, Operasyonel Mükemmellik ve İnovasyon

61
EĞİTİM KONUSU

Proje Yönetimi

20 KONU

- Proje Yönetimi
- Proje Döngüsü Eğitimi
- Çevik Proje Yönetimi
- Yenilikçi ve Sürdürülebilir Proje Yönetimi
- İnovasyon Projelerinin Yönetimi
- Stratejik Proje ve Portföy Yönetimi
- Proje Entegrasyon Yönetimi
- Proje ve Malzeme Değişiklik Yönetimi
- Bilişim Teknolojileri Proje Yönetimi
- Proje Zaman Çizelgesi Yönetimi
- Proje Maliyet Yönetimi
- Proje Risk Yönetimi
- Projelerin Planlanması ve Maliyet Hesaplama
- Sektörel Proje Yönetimi Eğitimleri
- Proje Yöneticileri için Paydaş Yönetimi
- Hibrit Proje Yönetimi
- Yapay Zekâ Destekli Proje Yönetimi
- Proje Performansı, KPI ve Değer Yönetimi
- Scrum ile Çevik Ürün ve Proje Yönetimi
- Proje Yönetiminin Duygusal Zekası

Operasyonel Mükemmellik

13 KONU

- Operasyonel Verimlilik ve Yalın Yönetim
- Operasyonel Mükemmellik ve Sürekli İyileştirme
- Yalın Yönetim ve Değer Akışı
- İş Süreçlerinde Verimlilik ve Performans Yönetimi
- Süreç Haritalama ve Darboğaz Analizi
- Kök Neden Analizi ve Problem Çözme
- Agile Liderlik ve Organizasyonel Çeviklik
- Operasyonlarda Veri Odaklı Karar Alma
- Yapay Zekâ ile Süreç ve Verimlilik Yönetimi
- Süreç Otomasyonu ve Dijital Operasyonlar
- Şirkette Verimlilik Vahası Yaratmak
- Verimlilik vs. Üretkenlik
- Verimlilik Yönetimi ve Operasyonel Performans



İnovasyon

28 KONU

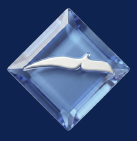
- Yenilikçi Fikir Üretim Teknikleri ve İnovasyonun Yönetimi
- İnovasyon Projelerinin Yönetimi
- AR-GE, Yeni Ürün Geliştirme ve İnovasyon
- İnovasyonu Hayata Geçirme Atölyesi
- İnovasyon ve Liderlik
- İnovasyonun Katalizörü: İnsan Kaynakları'nın Şirket İçi İnovasyonu Teşvikteki Rolü
- Üretken Yapay Zekâ Destekli İnovasyon Gerçekleştirme ve Yaratıcı Fikir Geliştirme
- Sürdürülebilirlik için İnovasyon, Teknoloji ve Dijitalleşme
- Değişen Dünya-Değişen İş ve İnovasyon Kültürü
- İnovasyon Stratejisi ve Portföy Yönetimi
- Açık İnovasyon ve Ekosistem Yönetimi
- Fikirden Pazara İnovasyon Yönetimi
- Yeni İş Modeli Tasarımı ve İş Modeli İnovasyonu
- İnovasyon Performansı ve KPI'lar
- İnovatif Finans
- Mobilite ve İnovasyon: Micromobility'den Metaverse'e Yeni Ulaşım Paradigmaları
- Kurumsal Girişimcilik
- E-Girişimcilik
- Yaratıcı Düşünme Becerileri Geliştir / Yaratıcılık Atölyesi
- Eleştirel ve Yaratıcı Düşünme
- Yaratıcılıkla Problem Çözme
- İnsan Odaklı Tasarım Düşüncesi (Design Thinking)
- Tasarım Odaklı Düşünme ile Değer Yaratma
- Karmaşık Problem Çözme ve Tasarım Odaklı Düşünme Atölyesi
- Sanat ve Tasarım Odaklı Düşünme
- İş Geliştirme ve Yaratıcılık
- İş Zekası ve Süreç Yönetimi
- Şirket Yönetiminde İş Zekası



KATEGORİ

Yabancı Diller

19
EĞİTİM KONUSU



6 KONU ◆ GENEL İNGİLİZCE

- **A1** Başlangıç (Beginner)
- **A2** Temel (Elementary)
- **B1** Orta (Intermediate)
- **B2** Orta Üstü (Upper-Intermediate)
- **C1** İleri (Advanced)
- **C2** Yetkin (Proficiency)

2 KONU ◆ MESLEKİ VE PROFESYONEL İNGİLİZCE

- **İş İngilizcesi** Business English
- **Bilişim Teknolojileri İngilizcesi** IT English

1 KONU ◆ İNGİLİZCE KONUŞMA PROGRAMLARI

- **İngilizce Konuşma Kulübü** Speaking Club

3 KONU ◆ ULUSLARARASI SINAVLARA HAZIRLIK

- **IELTS** Hazırlık Programı
- **TOEFL** Hazırlık Programı
- **GMAT** Hazırlık Programı

7 KONU ◆ DİĞER YABANCI DİLLER

- Çince
- Japonca
- İtalyanca
- Fransızca
- İspanyolca
- Yunanca
- Osmanlıca

Kataloğumuzda yer almayan yabancı diller kurumların talepleri doğrultusunda ayrıca planlanabilmektedir.

Boğaziçi Üniversitesi
Yaşamboyu Eğitim Merkezi

+90 (212) 359 47 40

Boğaziçi Üniversitesi Güney Kampüs
BÜYEM Binası 12/4A
34342 Bebek – İstanbul – Türkiye

buyem.bogazici.edu.tr